

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

1. หมวดศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 **พื้นฐานทางคณิตศาสตร์** **3(3-0-6)**

Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์ แสดงกฎเกณฑ์การอ้างเหตุผล วิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 **สถิติเบื้องต้น** **3(3-0-6)**

Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับ และการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง ประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

100-113 **วิทยาศาสตร์ทั่วไป** **3(3-0-6)**

General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

100-117 **ความน่าจะเป็นและสถิติ** **3(3-0-6)**

Probability and Statistics

ศึกษาสถิติพรรณนาแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็นการแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์

- 100-119** **พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ** **3(2-2-5)**
Fundamentals of Computer and Information Technology
 ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ด องค์กรประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ผังงาน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- 100-120** **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** **3(3-0-6)**
Man and Environment
 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ และการจัดการองค์กรสีเขียว
- 100-128** **ชีวิตกับพลังงาน** **3(3-0-6)**
Life and Energy
 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- 100-129** **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Life and Modern Technology
 ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจิโน เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่น ๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิตวัฒนธรรมของมนุษย์

- 100-174** **วิทยาศาสตร์และสภาวะโลกร้อน** **3(3-0-6)**
- Science and Global Warming**
- ศึกษาความหมายของสภาวะโลกร้อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน ผลกระทบของสภาวะโลกร้อนต่อตนเอง ชุมชน และสังคมโลก การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน
-
- 100-175** **หลักฟิสิกส์** **3(3-0-6)**
- Principles of Physics**
- ศึกษาหลักการต่าง ๆ ทางฟิสิกส์เวกเตอร์ ความสมดุลของแรง กฎการเคลื่อนที่กลศาสตร์กลศาสตร์ของไหลไฟฟ้าและแม่เหล็ก
-
- 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
- 100-133** **อารยธรรมไทย** **3(3-0-6)**
- Thai Civilization**
- ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่
-
- 100-134** **อารยธรรมตะวันตก** **3(3-0-6)**
- Western Civilization**
- ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135	มนุษย์กับศิลปะ Man and Art ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ	3(3-0-6)
100-136	มนุษย์กับดนตรี Man and Music ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของคีตกวีบางคน	3(3-0-6)
100-138	ดนตรีไทย Thai Music ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการเล่นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้	3(2-2-5)
100-140	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย	3(3-0-6)
100-141	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย Introduction to Laws ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกฤตกฎหมายที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิและการใช้สิทธิตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ	3(3-0-6)

100-142	<p>หลักรัฐศาสตร์</p> <p>Principles of Political Science</p> <p>ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
100-143	<p>การเมืองและการปกครองไทย</p> <p>Thai Politics and Government</p> <p>ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง การปกครอง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ</p>	3(3-0-6)
100-144	<p>หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>Principles of Economics</p> <p>ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ บัญชีกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง โดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ</p>	3(3-0-6)
100-147	<p>ลีลาศ</p> <p>Social Dance</p> <p>ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์ประกอบสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ความเป็นมาของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานของลีลาศจังหวะต่างๆ</p>	1(0-2-1)
100-148	<p>มนุษย์กับสังคม</p> <p>Man and Society</p> <p>ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่างๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์</p>	3(3-0-6)

- 100-149 การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม** **3(3-0-6)**
- Politics and Economy in Society**
- ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่าง ๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทางการเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
-
- 100-158 ปรัชญาทั่วไป** **3(3-0-6)**
- General Philosophy**
- ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลก และชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า
-
- 100-160 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา** **2(1-2-3)**
- Study Skills in Higher Education**
- ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจดบันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบกลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำข้อสอบ
-
- 100-165 การคิดวิเคราะห์** **3(3-0-6)**
- Critical Thinking**
- ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่างๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์

100-166	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน	3(3-0-6)
100-167	บัณฑิตที่พึงประสงค์ Ideal Graduate ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม และจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2(1-2-3)
100-168	หาดใหญ่ศึกษา Hatyai Studies ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจัย สภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)
100-169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

100-170	ความปลอดภัยในชีวิต Safety for Life ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในชีวิตจากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากการมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต	2(2-0-4)
100-171	กีฬาและนันทนาการ Sports and Recreation ศึกษาความรู้เบื้องต้นของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การฝึกทักษะกีฬาพื้นฐานต่าง ๆ	1(0-2-1)
100-172	ความเป็นพลเมืองของสังคมไทย Being Thai Citizen ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทย เหตุการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ที่เป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก การมีส่วนร่วมทางสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านพฤติกรรมที่เอาเปรียบสังคม การเคารพสิทธิ ทศนคติที่เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก และการปลูกฝังจิตสำนึกการมีระเบียบวินัยในตนเอง ความสุจริต เป็นต้น รวมทั้งการสร้างนิสัยการเป็นผู้นำในทางสร้างสรรค์ของสังคมไทย	3(3-0-6)
100-173	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills ศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การใช้ห้องสมุด การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ	1(0-2-1)
100-200	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์	3(3-0-6)

- 100-231 **ชีวิตกับวรรณกรรม** 3(3-0-6)
Life and Literature
ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน
- 100-240 **เศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
Sufficiency Economy
ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ใน รูปแบบและลักษณะต่างๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
- 100-241 **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** 3(3-0-6)
Local Wisdom
ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออก และภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นใต้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต
- 100-242 **สันติศึกษา** 3(3-0-6)
Peace Studies
ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีการเจรจาต่อรอง กระบวนการสันติวิธี

100-245 การปรับตัวทางสังคม 2(1-2-3)

Social Adjustment

วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมผู้กระบวนการศึกษาหรือการทำงานในอนาคต

1.3 กลุ่มวิชาภาษา

100-150 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)

English I

ศึกษาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประโยคและสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อสินค้า การทำงาน เป็นต้น จากการฟังบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ประกาศแบบสั้น สามารถเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อบรรยายความต้องการของตนเอง เช่น การฝากข้อความทางโทรศัพท์ เขียนบันทึกสั้น ๆ เป็นต้น

100-152 ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)

English II

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ที่ทำงานและสถานศึกษา การใช้เวลาว่าง สามารถนำบทเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ บรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ และความใฝ่ฝันของตนเอง รวมทั้งให้เหตุผลหรืออธิบายความคิดเห็นและแผนการของตนเองได้

100-154	ภาษาจีน 1 Chinese I ศึกษาาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ	3(2-2-5)
100-155	การพัฒนาการอ่านภาษาไทย Reading Development in Thai ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่างๆ	3(2-2-5)
100-157	การฝึกพูดภาษาไทย Thai Speech ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่างๆในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออกด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)
100-252	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน English for Academic Purpose ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
100-253	ภาษาจีน 2 Chinese II วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1 ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ	3(2-2-5)

100-300	ภาษามลายู 1 Malay I ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
100-301	ภาษามลายู 2 Malay II วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด	3(2-2-5)
100-302	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese I ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัวด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร	3(2-2-5)
100-303	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese II วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1 ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม	3(2-2-5)
100-304	ภาษาเกาหลี 1 Korean I ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค	3(2-2-5)

100-305	ภาษาเกาหลี 2 Korean II วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1 ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด ภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษา บูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น	3(2-2-5)
100-306	ภาษาเขมร 1 Khmer I ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษา ไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่าน ประโยคง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
100-307	ภาษาเขมร 2 Khmer II วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา	3(2-2-5)
100-308	ภาษาพม่า 1 Myanmar I ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษารูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความ สั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้	3(2-2-5)
100-309	ภาษาพม่า 2 Myanmar II วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ในทางธุรกิจ	3(2-2-5)

100-310	ภาษาตากาล็อก 1 Tagalog I ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก	3(2-2-5)
100-311	ภาษาตากาล็อก 2 Tagalog II วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1 ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ	3(2-2-5)
100-353	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่างๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
100-354	English for Business ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ	3(2-2-5)
100-355	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ Reading Development in English ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

- 801 -108 ทักษะภาษาทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
- Language for Communication Arts**
- ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร การสื่อสารประเภทต่างๆ ศิลปะการสื่อความหมาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนวิธีการสื่อสารและภาษาที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สามารถใช้งานภาษาในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสมเกิดประสิทธิผลและมีศิลปะทางการสื่อสาร
- 801 -111 สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
- Mass Communication Digital Media**
- ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร ความหมายของการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร คุณลักษณะเฉพาะ บทบาทหน้าที่ และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ รวมทั้งศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน
- 801-112 เทคโนโลยีสื่อใหม่ 3(2-2-5)
- New Media Technology**
- ศึกษาความหมาย ความเป็นมา บทบาทของสื่อใหม่ ความสำคัญของสื่อใหม่ การหลอมรวมสื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครือข่ายสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้สื่อใหม่ นวัตกรรมในระบบการสื่อสารสมัยใหม่ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต และเทคนิคการนำเสนอผ่านสื่อใหม่
- 801 -113 การถ่ายภาพ 3(2-2-5)
- Photography**
- ศึกษาหลักการ เทคนิค และกระบวนการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพด้วยการใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนอกสถานที่
- 801 -114 กราฟิก 3(2-2-5)
- Introduction to Graphics**
- ศึกษาหลักการ วิธีการ และฝึกทักษะในการสร้างภาพกราฟิกด้วยเทคนิคและการใช้เครื่องมือต่างๆ โดยสามารถสร้างภาพกราฟิก เพื่อนำไปเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพภายใต้ความมีคุณธรรม จริยธรรม

- 801 -115 แอนิเมชัน** **3(2-2-5)**
- Animation**
- ศึกษาแนวคิด เทคนิค และปฏิบัติการสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์ สร้างสรรค์การเล่าเรื่อง เพื่อนำไปในการผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพภายใต้ความมีคุณธรรม จริยธรรม
-
- 801 -116 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
- Communication Laws and Ethics**
- ศึกษาแนวคิด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ สิทธิเสรีภาพในการเสนอข่าว การแสดงความคิดเห็น และการวิพากษ์ กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษากรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลก
-
- 801 -117 หลักการเขียนบท** **3(2-2-5)**
- Script Writing**
- วิชาบังคับก่อน : 801 - 105 สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล
- ศึกษาหลักการ ประเภท กระบวนการ การใช้คำสั่งทางเทคนิคได้อย่างถูกต้อง การเขียนเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ ให้เหมาะสมกับรูปแบบและประเภทของสื่อ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานได้อย่างมีคุณภาพ
-
- 801 -225 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์** **3(2-2-5)**
- English for Communication Arts**
- ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถจับใจความสำคัญ และรายละเอียดของการสนทนา มีทักษะในการนำเสนอ สามารถเข้าใจสื่อต่างๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี ข้อความโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
-
- 801-227 การออกแบบและผลิตเสียง** **3(2-2-5)**
- Sound Design and Production**
- ศึกษาองค์ประกอบ คุณสมบัติและปัจจัยที่มีความสำคัญในกระบวนการผลิตเสียง เรียนรู้การเลือกใช้เสียงให้เหมาะสมกับงาน การสื่ออารมณ์และเรื่องราวผ่านการใช้เสียง และสร้างสรรค์การใช้เสียงประกอบงานสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

801 -412 สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์

3 (2-2-5)

Seminar on Communication Arts Issues

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงแนวความคิด ประเด็นปัญหาจริยธรรมในการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงประเด็นด้านสื่อสารมวลชนที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยการศึกษาจากผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ร่วมกับการวิเคราะห์ประเด็นและประยุกต์นำเสนอแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ทันยุคสมัย คำนึงถึงจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

801 -413 การบริหารงานองค์กรสื่อ

3 (3-0-6)

Media Organization Management

ศึกษาถึงลักษณะขององค์กร กระบวนการจัดการ การบริหารจัดการภายใน ภายนอกขององค์กรสื่อ ระบบโครงสร้างขององค์กร เทคนิคในการบริหารงาน การจัดการสื่อสารในองค์กร การพัฒนาองค์กร ตลอดจนพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรสื่อ

1.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์

801 -228 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

Principles of Advertising and Public Relations

ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี บทบาท กระบวนการ กลยุทธ์และเทคนิคการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คุณลักษณะของนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณที่สำคัญ

801 -229 วาทนิเทศ

3(2-2-5)

Speech Communication

ศึกษาหลักการและเทคนิคการพูด ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณของผู้พูดและผู้ฟัง ตลอดจน วิเคราะห์ วิจาร์ณ และประเมินผลการพูดและการฟัง

801 -230	การตลาดสำหรับนิเทศศาสตร์ Marketing for Communnication Arts ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด ส่วนประสมและกลยุทธ์ทางการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสาร ความสำคัญของการสื่อสารในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการตลาด และการประยุกต์ใช้การสื่อสารรูปแบบต่างๆ กับการตลาดในบริบทต่างๆ	3 (2-2-5)
801 -231	การผลิตรายการวิทยุดิจิทัล Digital Radio Program Production วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบท ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการวิทยุดิจิทัล แนวโน้มและประเภทของรายการวิทยุออนไลน์ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุดิจิทัลประเภทต่างๆ พร้อมการประเมินรายการ	3 (2-2-5)
801 -232	ศิลปะการแสดง Performing Arts ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการแสดงด้านวิทยุดิจิทัล โทรทัศน์ดิจิทัล ภาพยนตร์ และละครเวที ตลอดจนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการแสดงในแต่ละรูปแบบ	3(2-2-5)
801 -315	การสื่อสารชุมชน Community Communication ศึกษาลักษณะ รูปแบบ แนวคิดสำคัญของการสื่อสารชุมชนแต่ละประเภท ทั้งสื่อบุคคล สื่อพื้นบ้าน สื่อประเพณี สื่อพิธีกรรม สื่อกระจายเสียงชุมชน โทรทัศน์ท้องถิ่น สำรวจสถานภาพสื่อชุมชน ประสิทธิภาพสื่อชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้คุณค่าชุมชน แนวทางการใช้และพัฒนาสื่อชุมชน	3 (3-0-6)
801 -329	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories ศึกษาหลักการ จุดเด่น-จุดด้อย ของแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ วิธีการนำแนวคิด ทฤษฎีมาปรับใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งแนวทางการนำแนวคิด/ทฤษฎีมาใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัย	3(3-0-6)

801 -330	การวิจัยการสื่อสาร Communication Research ศึกษาแนวคิด หลักการ บทบาท ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงงานวิจัย แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
801 -331	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Digital Television Program Production วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบท ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แนวโน้มและประเภทของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทต่างๆ พร้อมการประเมินรายการ	3 (2-2-5)
801 -332	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Strategic Branding วิชาบังคับก่อน : 801 – 234 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก ศึกษาความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรนด์ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การออกแบบโปรแกรมการตลาดที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์รวมถึงการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบวิเคราะห์สภาพของแบรนด์ ตลาดคู่แข่งขั้น ผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์เนื้อหาสารของแบรนด์ และการสื่อสารเนื้อหาสารของแบรนด์ ผ่านเครื่องมือการสื่อสารแบรนด์	3 (2-2-5)
801 -333	การวิพากษ์สื่อ Media Criticism ศึกษาแนวทางการวิพากษ์สื่อ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ การวิพากษ์สื่อประเภทต่างๆ การนำแนวคิด ทฤษฎีที่เหมาะสมไปปรับประยุกต์ใช้ในการวิพากษ์สื่อ มองสื่ออย่างรู้เท่าทัน และเป็นผู้ใช้สื่ออย่างชาญฉลาด	3 (2-2-5)

801-334	การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Issues Management and Crisis Communication	3 (3-0-6)
	<p>ศึกษาถึงการบริหารประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร การวิเคราะห์ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบของประเด็นปัญหา การบริหารประเด็นเพื่อสร้างโอกาสสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับ การจัดการกับภาวะวิกฤติ การกอบกู้สถานการณ์ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีเข้ากับกรณีศึกษาและการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์</p>	
801-335	การสื่อข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting in Digital Age	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาหลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวตามโครงสร้างที่ถูกต้อง การพิจารณาคุณค่าของข่าว การใช้ภาษาในการเขียนข่าวและเทคนิคการสื่อข่าวในยุคดิจิทัล เทคนิคการรวบรวมข้อมูลและเข้าถึงแหล่งข่าว ตลอดจนกรอบจรรยาบรรณและจริยธรรมในการนำเสนอข่าว โดยเน้นการสื่อข่าวเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	
801-336	การถ่ายภาพเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล Photography for Digital Media	3 (2-2-5)
	<p>ศึกษาและปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล ทั้งในงานโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องอาศัยภาพถ่ายที่มีคุณภาพ และสื่อความหมายโน้มน้าวใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นสำคัญ โดยให้ผู้เรียนได้ศึกษาการวางแผน ออกแบบเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ เพื่อผลิตสื่อภาพถ่ายที่มีคุณภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานจากการผลิตภาพถ่ายได้</p>	
801-414	โครงการทางนิเทศศาสตร์ Communication Arts Project	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ตลอดจนขั้นตอน วิธีการวางแผนโครงการและการทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการประเมินผลการผลิตในกลุ่มเป้าหมายของโครงการ</p>	

กลุ่มวิชาเอกดิจิทัลมีเดีย

802-201	จิตรกรรมดิจิทัล Digital Painting ศึกษา สร้างงานจิตรกรรมดิจิทัล โดยเน้นความเข้าใจเรื่อง คุณสมบัติของสี ฝึกปฏิบัติทักษะ การวาดระบายสีและการประยุกต์ใช้เทคนิคทางจิตรกรรมขั้นพื้นฐาน ที่ถ่ายทอดคุณค่าความงามทางศิลปะ เพื่อนำไปประยุกต์กับการสร้างภาพจิตรกรรมดิจิทัล	3(2-2-5)
802-202	แอนิเมชัน 2 มิติ ขั้นสูง Advanced 2D Animation วิชาบังคับก่อน : 801-223 แอนิเมชัน ศึกษาและปฏิบัติเทคนิคการออกแบบและสร้างภาพยนตร์การ์ตูนสั้น 2 มิติขั้นสูง ด้วยคอมพิวเตอร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมบันเทิง นักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการออกแบบภาพยนตร์การ์ตูนสั้น 2 มิติตั้งแต่ต้นจนถึงการนำเสนอผลงาน	3(2-2-5)
802-203	แอนิเมชัน 3 มิติ 3D Animation ศึกษาเทคนิคการสร้างรูปทรงชนิดต่างๆ ในลักษณะสามมิติแล้วนำมาประยุกต์ใช้กับโปรแกรมประเภทกราฟิกสามมิติและการสร้างงานภาพเคลื่อนไหวขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
802-204	ธุรกิจดิจิทัล Digital Business รูปแบบการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำธุรกิจ เรียนรู้จากกรณีศึกษา ข้อจำกัดการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการทำธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)

802-205	<p data-bbox="335 109 478 168">สต๊อปโมชัน</p> <p data-bbox="335 190 494 235">Stop Motion</p> <p data-bbox="335 246 1276 436">ความหมาย หลักการ และแนวคิดของแอนิเมชัน แบบสต๊อป โมชัน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการในการ พัฒนาการวิเคราะห์ การออกแบบการเคลื่อนไหว และการ นำเสนอขั้นตอนหลังการผลิต</p>	3(2-2-5)
802-301	<p data-bbox="335 492 718 548">การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1</p> <p data-bbox="335 571 813 616">Digital Media Design and Production I</p> <p data-bbox="335 627 1276 873">ศึกษากระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล แต่ละส่วนว่ามีความหมาย ลักษณะ และทำงานอย่างไร เพื่อให้เกิดความเข้าใจก่อนการผลิตงานสื่อดิจิทัลที่สามารถสื่อความหมายไปยังผู้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งองค์ประกอบและหลักการออกแบบในแต่ละสื่อ</p>	3(2-2-5)
802-302	<p data-bbox="335 929 718 985">การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2</p> <p data-bbox="335 1008 813 1052">Digital Media Design and Production II</p> <p data-bbox="335 1064 1005 1108">วิชาบังคับก่อน : 802-301 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1</p> <p data-bbox="335 1120 1276 1444">ศึกษากระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ทั้งทางตรงและทางอ้อม ศึกษาการนำองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ มาผสมผสานกันเพื่อสื่อความหมายตามแนวคิดของตนเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์การนำไปใช้งาน ศึกษาหลักในการนำสื่อดิจิทัล ไปประยุกต์ใช้กับเครือข่าย การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลต่อไป</p>	3(2-2-5)
802-303	<p data-bbox="335 1500 574 1556">การออกแบบเว็บไซต์</p> <p data-bbox="335 1579 542 1624">Websign Design</p> <p data-bbox="335 1635 1276 1818">ศึกษาหลักการออกแบบเว็บ แนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีความทันสมัย รวมทั้งการออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์ที่รองรับ และสอดคล้องกับลักษณะงานหรือธุรกิจในปัจจุบัน</p>	3(2-2-5)

802-304	<p>แอนิเมชัน 3 มิติขั้นสูง</p> <p>Advanced 3D Animation</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 802-203 แอนิเมชัน 3 มิติ</p> <p>ศึกษาการสร้างภาพเคลื่อนไหวของตัวละครสามมิติให้มีความสมจริงด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง ทั้งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานรูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)
802-305	<p>หัวข้อพิเศษทางด้านดิจิทัลมีเดีย</p> <p>Special Topics in Digital Media</p> <p>เป็นรายวิชาที่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยในขณะนั้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ก้าวทันเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลง</p>	3(2-2-5)
802-306	<p>การผลิตภาพยนตร์และเสียง</p> <p>Film and Sound Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 801-209 การเขียนบท</p> <p>ศึกษาเทคนิคและกระบวนการผลิตภาพยนตร์ในระบบฟิล์ม 35 มม. หลักการทำงานของกล้องภาพยนตร์ การบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ เทคนิคการใช้กล้องภาพยนตร์ระบบดิจิทัลเครื่องมือในการบันทึกเสียง และฝึกผลิตภาพยนตร์ในลักษณะเป็นกลุ่ม</p>	3(2-2-5)
802-307	<p>การออกแบบเทคนิคพิเศษ</p> <p>Special Effect Design</p> <p>ศึกษาเทคนิคพิเศษในการถ่ายทำและการตัดต่อวิดีโอรวมถึงเทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพเสมือนจริงผสมผสานกับวิดีโอเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับงานการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว หรือสื่อภาพยนตร์และศึกษาถึงระบบการทำเทคนิคพิเศษในอุตสาหกรรมภาพยนตร์</p>	3(2-2-5)

802-308	<p>โครงการออกแบบดิจิทัลมีเดีย</p> <p>Digital Media Design Project</p> <p>เรียนรู้ขั้นตอนการเตรียมโครงการ ขั้นตอน pre-production ตั้งแต่การเขียนเค้าโครงจากปัญหา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ รูปแบบการเขียนเล่มโครงการ เขียนบท บทภาพ และขั้นตอนการออกแบบก่อนเริ่มงานจริง</p>	3(0-18-3)
802-401	<p>โครงการผลิตดิจิทัลมีเดีย</p> <p>Digital Media Production Project</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 802-308 โครงการออกแบบดิจิทัลมีเดีย</p> <p>ศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์และออกแบบจนกระทั่งโครงการเสร็จสมบูรณ์ในขั้นตอน production โดยอาศัยคำชี้แนะจากคณะกรรมการ และนำผลงานมาจัดนิทรรศการ เผยแพร่สู่สาธารณชน</p>	6(0-18-3)
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		
801 -234	<p>พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก</p> <p>Consumer Insight</p> <p>ศึกษาลักษณะทางจิตวิทยา วิเคราะห์พฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การโน้มน้าวใจผู้บริโภคเพื่อสร้างความต้องการซื้อ การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับผู้บริโภค</p>	3 (3-0-6)
801-235	<p>เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง</p> <p>Advanced Animation Technique</p> <p>นักศึกษาพัฒนาลักษณะและรูปแบบของภาพยนตร์เคลื่อนไหวโดยนำการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ – 3 มิติหรือแนวทดลองเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเคลื่อนไหวโดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นที่ปรึกษาในการเลือกเทคนิคในการนำเสนอ</p>	3(2-2-5)

801-236	<p>การสื่อสารด้วยตัวอักษร</p> <p>Typographic Communication</p> <p>ศึกษาการนำตัวอักษรมาใช้ในการจัดระบบตัวอักษรที่มีความซับซ้อนโดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา และรูปแบบของตัวอักษรลำดับขั้นตอนและการจัดสารสนเทศที่เป็นข้อความจะถูกพิจารณาในบริบทกว้างขึ้น โดยครอบคลุมถึงประสบการณ์ของผู้อ่านในการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)
801 -237	<p>ศิลปะการนำเสนองาน</p> <p>Presentation Techniques</p> <p>ศึกษาและเรียนรู้หลักการในการนำเสนอผลงาน ออกแบบเนื้อหา เลือกใช้สื่อ เทคนิคการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และฝึกปฏิบัติการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสม การเตรียมตัว โดยเน้นการเลือกใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้สื่อ และ โปรแกรมต่างๆ สำหรับการนำเสนอ เพื่อให้สามารถทำงานได้ในระดับเบื้องต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูล</p>	3 (2-2-5)
2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		
801 -429	<p>สหกิจศึกษา</p> <p>Cooperative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม และต้องเป็นนักศึกษาชั้นปี 3 ขึ้นไป</p> <p>การปฏิบัติงานจริงในด้านนิเทศศาสตร์ โดยการปฏิบัติงาน และการทำรายงาน จะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารของแต่ละองค์กรและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง</p>	9 (0-40-9)
801 -499	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Field Experience in Communication Arts</p> <p>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์กับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ตลอดจนให้รู้ถึงสภาพของการปฏิบัติงานที่แท้จริง และการหาทางแก้ปัญหาอันอาจเกิดขึ้นได้ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ</p>	2(0-40-0)